

**Технології, 10 клас**  
**Контрольні запитання до тематичної атестації з базового модуля**

**§1. Проектування як складова сучасного виробництва і життєдіяльності**

1. Що таке проект? Наведіть відомі Вам приклади проектів.
2. Чи є серед наведених Вами прикладів проекти наукові? Соціальні? Політичні?
3. Розкрийте основні ознаки проектної діяльності.
4. Чим відрізняється проектування від конструювання?
5. Як класифікують проекти?

**§2. Етапи та стадії виробничого та навчального проектування**

1. Розкрийте етапи виробничого проектування: технічне завдання, технічна пропозиція, ескізний проект, розробка робочої документації тощо..
2. Визначте показники функціонального призначення та виготовлення у процесі проектування на виробництві.
3. Охарактеризуйте критерії оцінювання нової продукції
4. Розкрийте етапи навчального проектування: організаційно-підготовчий, конструкторський, технологічний, заключний.

**§3. Основні інформаційні джерела. Технологія пошуку інформації засобами Інтернет.**

1. Де можна віднайти потрібні літературні джерела для вашого проекту?
2. На яку інформацію необхідно звертати увагу в першу чергу під час роботи з книгою?
3. Що таке Інтернет?
4. Які існують способи пошуку інформації в мережі Інтернет?

**§4. Технологія створення банку ідей**

1. В чому сутність та завдання банку ідей та пропозицій?
2. Як створюють банк ідей?
3. Яка структура банку ідей та пропозицій?

**§5. Аналіз існуючих виробів та визначення завдань проекту**

1. Сформулюйте закон еволюції об'єктів технологічної діяльності.
2. Що таке розподіл? Дихотомія? Аналіз?
3. За якими напрямками дизайнер об'ґрунтовує потреби у вдосконаленні об'єкту проектування?

**§6. Аналіз та компонування інформації для проекту**

1. Що таке інформація?
2. Для чого використовують реферат під час роботи на проектом?

3. Які ви знаєте види рефератів?
4. Розкрийте основні етапи створення реферату з використанням Інтернет-ресурсів.

## §7. Загальні відомості про дизайн

1. Що називають дизайном?
2. Чим займаються дизайнери?
3. Проаналізуйте поняття симетрії та асиметрії у роботі над композицією форм і декору. Що вони виражають?
4. Дайте характеристику ритму як фізичному й естетичному поняттю.
5. Що таке акцент, контраст і нюанс композиції?
6. Як користуватися «золотим перерізом» у роботі над композицією?
7. Що виражають асоціації у композиції, інтерпретації — у художньому конструюванні?
8. Що таке стилізація форм?
9. Чим відрізняються між собою фронтальна, об'ємна та глибинно-просторова композиції?
10. У якій послідовності розташовані кольори у спектрі?
11. Назвіть кольори теплі та холодні. Як вони умовно змінюють простір?
12. Що таке ахроматичні та хроматичні кольори?

## §8. Стадії дизайну об'єктів технологічної діяльності

1. Назвіть основні принципи художнього конструювання об'єктів технологічної діяльності.
2. Поясніть формулу «Користь + зручність + краса».
3. Яка сутність художньо-конструкторського аналізу та його значення у художньому конструюванні?
4. Що таке функціональний та композиційний аналіз?
5. З яких етапів складається процес художнього конструювання?

## §9. Технологія створення дизайн проекту

1. З яких основних етапів складається дизайн-проекування?
2. Поясніть перший етап дизайн-проекування «Попередній аналіз та складання технічного завдання».
3. Поясніть другий етап дизайн-проекування «Попередній аналіз та розроблення художньо-конструкторської пропозиції».
4. Поясніть третій етап дизайн-проекування «Ескізне проєкування».
5. Які документи містить художньо-конструкторський проєкт?
6. У чому полягає робоче проєкування та авторський нагляд?
7. Як здійснюється експертиза об'єктів технологічної діяльності?

## §10. Навчальний дизайн-проект

## §11. Економічне обґрунтування проекту

1. Охарактеризуйте зміст та структуру виробничих сил та виробничих відносин.
2. Дайте характеристику економічної системи.
3. Дайте характеристику поняттю «собівартість»
4. Що впливає на ціну товару?
5. Розкрийте послідовність (алгоритм) економічної оцінки проекту.
6. Назвіть джерела та шляхи економії матеріальних ресурсів. Яка між ними різниця?

## §12. Маркетингові дослідження проекту

1. В чому полягає роль маркетингового дослідження?
2. Назвіть основні завдання маркетингу.
3. Дайте характеристику основним методам маркетингового дослідження.
4. З якою метою проводиться дослідження ринку?
5. В чому полягає виявлення проблеми маркетингового дослідження?
6. Назвіть основні джерела маркетингової інформації.